

Ciencia toda la semana y para todos los mexiquenses

Rauluí Vargas Torres y Guadalupe Gutiérrez Hernández,
raului_111@hotmail.com, ciencia.periodismo@gmail.com,

Palabras clave: Divulgación de la ciencia, Estado de México, Apropiación de la ciencia, Museos de ciencia, Gobierno.

Cuando inició la administración 2005-2011 del Gobierno del Estado de México, se impulsó, entre otras iniciativas, una ambiciosa política de divulgación de la ciencia que actualmente beneficia a miles de mexiquenses y que ha colocado al COMECYT como referente nacional, al contar con *De veras*, la única revista infantil especializada en estos temas y con el máximo evento de divulgación científica del país: El Espacio Mexiquense de Ciencia y Tecnología que en 2010 atendió a 120 mil personas.

Este trabajo versará sobre las actividades que el COMECYT ofrece gratuitamente en el Museo Modelo de Ciencias e Industria (MUMCI), de lunes a domingo para todo tipo de personas, las cuales presentan novedosos formatos e involucran a participantes de diversas disciplinas del conocimiento.

En el MUMCI se ofrecen nueve ciclos de actividades que se imparten entre semana: las mesas redondas “Ciencia para mexiquenses”, conferencias muestra-fotográfica “El otro lado de la investigación nuclear”, talleres sobre psicología “La ciencia de cabeza”, talleres para profesores “Imágenes de la ciencia”, conferencias-taller “Soluciones de ingenieros”, pláticas “La ciencia de joven a

joven", conferencias "Las otras tecnologías de la información", conferencias-vocacionales "Ciencia con ciencias sociales" y conferencias "Materiales extraños".

Asimismo, los fines de semana se llevan a cabo tres tipos de talleres: Aplicaciones científicas, Matemáticas y Tecnologías cotidianas.

Con todas las actividades realizadas de lunes a domingo, se atienden alrededor de 2200 personas mensualmente, un número muy alto de beneficiarios.

Es importante mencionar que en la organización de estas actividades participan investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México, del Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, de la Red de Innovación y Aprendizaje (RIA), así como becarios y beneficiarios de programas del COMECYT.

Asimismo, gracias a la alianza establecida con la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, se garantiza la asistencia de alumnos, sobre todo para las actividades realizadas de lunes a viernes.

El siguiente paso referente a este programa de divulgación en el MUMCI es evaluar el impacto de cada una de las actividades ofrecidas, tarea que se espera inicie a finales de este 2011.

El contexto

Las actividades ofrecidas en el MUMCI pertenecen a la llamada "Política de Divulgación de la Ciencia (PDC) del Estado de México", la cual fue diseñada con

base en la Ley de Ciencia y Tecnología[1] del mismo, en la cual se hacen dos referencias a la divulgación de la ciencia, la primera, menciona que: "Se promoverá la divulgación de la ciencia y la tecnología, así como los resultados de las investigaciones con la finalidad de ampliar y fortalecer la cultura científica y tecnológica, en los distintos sectores y comunidades de la sociedad mexiquense" y la segunda, indica que: "Se fomentará la creación y fortalecimiento de espacios destinados a la divulgación de la ciencia y la tecnología para niños y jóvenes mexiquenses".

Derivado de lo anterior, la PDC tiene por objetivos: fomentar una cultura científica y tecnológica en la poblacion mexiquense que contribuya a la apropiación del conocimiento; difundir el quehacer científico y tecnológico del Estado de México, incluso a través de las mismas instituciones, investigadores y tecnólogos, así como, despertar vocaciones para el estudio de carreras relacionadas con la ciencia y la tecnología.

Cuatro formas de divulgar

Cuatro son las estrategias que el COMECYT utiliza para cumplir con sus objetivos de divulgación de la ciencia:

1) Realización de acciones *de piso*: Su nombre deriva de la interacción con los mexiquenses en diferentes instituciones educativas, museos y otro tipo de

[1] http://www.siicyt.gob.mx/siicyt/docs/leyes_estados/15_ley-de-ciencia-y-tecnologia-del-estado-de-mexico.pdf



recintos. Durante 2010 se realizaron conferencias, talleres y mesas redondas en la Biblioteca Pedagógica del Estado de México y en el Museo Modelo de Ciencias e Industria (MUMCI), el único especializado en divulgación de la ciencia, atendiendo a 5,500 personas en total.

Para este 2011, se han incrementado las actividades en el MUMCI, incluyendo ahora nueve ciclos de mesas redondas, conferencias-muestra fotográfica, talleres, conferencias-taller, pláticas y conferencias vocacionales, mediante las cuales se tratan de emitir mensajes de una forma más fresca y original.

Respecto a las actividades del MUMCI queremos destacar los “talleres de fin de semana” realizados durante 2010 que versaron sobre: matemáticas, tecnologías cotidianas e hidroponía, los cuales se impartieron sábados y domingos y en promedio atendieron 800 personas al mes. En este 2011 también se ofrecen tres tipos de ellos los mismos días, sin embargo; se sustituyó el de hidroponía por uno de aplicaciones científicas.

Siguiendo con las acciones de piso, el Espacio Mexiquense de Ciencia y Tecnología (EMECYT) es la máxima expresión ellas; nació en 2009 y se llevó a cabo durante tres semanas de octubre en el mismo número de sedes, al que acudieron 70 mil personas. Un año después, este evento se convirtió en el máximo evento de divulgación científica del país, por los recursos que se invierten, los actores que involucra y por la cobertura geográfica que tiene. Tanto así, que en

2010 se realizó durante todo el mes de octubre en cuatro sedes, atendiendo a más de 120 mil personas.

Cada año, en el marco del EMECYT se realiza la Feria Mexicana de Ciencias e Ingenierías que, a cuatro años de su creación, ya es considerada la más grande exposición de proyectos científicos y tecnológicos de México; su objetivo es despertar el interés por la ciencia y la tecnología.

Por último, recalcamos la labor que se hace respecto a la difusión de la propiedad intelectual. Entre nuestros productos más destacados se encuentran la Lotería de la Propiedad Intelectual y el libro “Aprender del pasado para crear el futuro: invenciones y patentes” que se editó en colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

2) Divulgación en medios de comunicación: El COMECYT ha emprendido una ambiciosa campaña de medios que lo ha posicionado no sólo en el Estado de México sino también en el país. Al menos se logran cinco impactos semanales en radio, TV, prensa escrita e internet. Esto se debe en gran medida a las alianzas que se han establecido con organismos como el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, Megacable, TV Azteca Edomex, Televisa Edomex, Ultra Radio, Grupo ACIR, Uniradio, El Sol de Toluca, El Heraldo de Toluca, Milenio Estado de México, Reforma Edomex, El Diario, 8 Columnas, El Portal, Impulso, por mencionar algunos.



3) Investigación en Comunicación de la ciencia: Hace dos años, el COMECYT tuvo la inquietud de saber si sus *productos* de divulgación de la ciencia estaban cumpliendo con su objetivo, especialmente su revista infantil de divulgación científica: *De veras,* única en el país. Nos atrevemos a hacer esta afirmación porque si bien, existe *Hélix*, el suplemento para niños del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), no es independiente, ya que siempre acompaña a la revista *Ciencia y desarrollo*.

De veras es una publicación trimestral que ha sido sometida a una rigurosa evaluación en aspectos como: retórica de la imagen, contenido y pedagogía. Los resultados ya están siendo aplicados en sus ediciones recientes.

En dicho análisis multidisciplinario participaron tres importantes instituciones educativas: la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma del Estado de México, además del COMECYT.

De la evaluación de esta revista se obtuvo un instrumento metodológico sumamente importante para la comunidad de divulgadores de la ciencia preocupada por evaluar el impacto que se tiene en la población. Diversos consejos de ciencia de la República ya han solicitado hacer uso de esta herramienta. Además, los resultados ya han sido presentados en diversos congresos y foros nacionales.



4) Divulgación en congresos y foros nacionales e internacionales: El COMECYT también ha incursionado con la realización de actividades y presentación de resultados en diversos foros dentro y fuera de México, lo cual sirve para intercambiar experiencias en la materia.

Esperamos que el congreso que realizará la Somedicyt este 2011 sea útil para dicho cometido.